

Londres et Madrid

15 février 2018

Bloom Consulting et Placematters (Londres) unissent leurs forces pour créer une entreprise de stratégie de marque pour les pays et les lieux.

A partir d'aujourd'hui, Placematters, une société de conseil londonienne spécialisée dans le Place Branding, s'associe à Bloom Consulting, une société spécialisée dans le Country Brand, pour proposer à ses clients une offre globale et complète à partir de ses bureaux de Londres, Madrid, Lisbonne et São Paulo.

Nous aurons plus de personnels et plus de spécialistes à bord couvrant la stratégie de marque des pays, des villes, des zones de régénération et des biens immobiliers, ainsi qu'un meilleur accès pour les clients à une gamme croissante d'analyses numériques des pays et des villes, de développement de la marque numérique et d'outils de suivi.

Le bureau de Londres sera dirigé par Malcolm Allan, qui sera le président de la société, et par Jose Filipe Torres à Madrid, qui restera le PDG. Les équipes combinées de Bloom et Placematters partagent le même travail exceptionnel et la même orientation client.

Avec la consolidation de nos opérations et de nos bureaux, nous disposerons d'une expertise et d'une expérience significatives sur lesquelles nous pourrions nous appuyer, l'une des plus importantes dans le domaine de la stratégie de marque d'un lieu, basée sur plus de 60 missions achevées dans le monde entier.

La fusion prévue entre Bloom Consulting et Placematters donne naissance à un cabinet de conseil à 360 degrés spécialisé dans les aspects essentiels des services de Country Branding et de Place Branding :

- Stratégie de marque
- Création de lieux en fonction de la marque
- Suivi et évaluation de l'impact
- Mesure et audit
- Gestion de la marque
- Identité numérique
- Demande numérique - D2©

La nouvelle société Bloom Consulting s'appuiera sur des analyses à fort impact et sur son leadership dans le domaine de l'image de marque d'un pays ou d'un lieu pour aider ses clients à définir de nouvelles orientations pour le développement de leur pays, de leur région, de leur ville, de leur zone et de leurs sites de développement, à modifier positivement les perceptions des publics cibles, et à obtenir des résultats et des impacts significatifs.

Ensemble, nous pouvons fournir à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour relever les défis de leur stratégie de marque "Country and Place", de l'élaboration de la stratégie à la mise en œuvre quotidienne et à la gestion des problèmes.

Pour votre carnet d'adresses, le nouvel e-mail de Malcolm Allan est mallan@bloom-consulting.com.

Nous nous réjouissons de rester en contact et de travailler ensemble à l'avenir sous le nom de Bloom Consulting.

Fondée en 2003, Bloom Consulting est probablement la première entreprise à se spécialiser dans le Nation Branding et le Place Branding.

Bloom Consulting fournit des stratégies et des informations pour les pays, les régions et les villes. Basée à Madrid, l'entreprise dispose de bureaux juridiques supplémentaires à Londres, Lisbonne et São Paulo. Bloom Consulting est en outre un partenaire officiel du Forum économique mondial en matière de données.

Bloom Consulting

Countries Regions and Cities

PLACEMATTERS

Retrouvez-nous sur Facebook, Twitter et Medium

www.bloom-consulting.com

Fondée en 2012, Placematters est une société de conseil spécialisée dans la création de lieux axés sur la marque par le biais d'une stratégie, d'un marketing et d'une mise en œuvre de la marque d'un lieu ou d'une destination. Parmi ses clients récents, citons la stratégie de marque pour la région de la ville de Cork, en Irlande ; la stratégie et la proposition de marque pour la Wild Atlantic Way, en Irlande ; la stratégie de marque pour les Docklands de Cork, en Irlande ; la stratégie de marque de la ville de Mississauga dans l'Ontario, au Canada ; la stratégie de marque du pont de Londres ; la stratégie touristique pour les sites d'écotourisme de l'État de Johor, dans le sud de la Malaisie, et de Singapour ; les éléments de marque de la stratégie de développement de la zone de développement de l'aéroport de Glasgow ; et la stratégie de marque du Pier District de St Petersburg, en Floride, aux États-Unis.

www.placematters.co